



Bionic

Algemene Voorwaarden Bionic Media 2023

Begripsbepaling

In deze Algemene Voorwaarden wordt verstaan onder:

1. **Bionic Media BV**, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel te Amsterdam onder nr. 81881711 de verkoop van Advertentieruimte en Brandpartnerships verzorgt;
2. **Adverteerder**: de (rechts)persoon die rechtstreeks, dan wel via bemiddeling van een Bureau, opdracht geeft tot het plaatsen van een advertentie via Bionic Media. Onder Adverteerder wordt ook verstaan de aan de onderneming van Adverteerder gelieerde vennootschappen waarvan Adverteerder meer dan de helft van de aandelen in bezit heeft;
3. **Advertentieruimte**: de op de Zenders en Digitale platforms beschikbare ruimte voor Commercials, reclame-uitingen en advertenties van Adverteerders.
4. **Algemene Voorwaarden**: deze Algemene Voorwaarden Verkoop Advertentieruimte en Brand Partnerships Bionic Media;
5. **Basisprijs**: de tussen Bionic Media en de Adverteerder overeengekomen prijs per GRP ten behoeve van de door de Adverteerder in te kopen Advertentieruimte, exclusief eventueel van toepassing zijnde indices;
6. **Bureau**: het bemiddelings- en/of uitvoeringsbureau, dat op last van een Wederpartij met Bionic Media een overeenkomst sluit en als lasthebber de toepasselijkheid van deze Algemene Voorwaarden mede voor zichzelf aanvaardt;
7. **Brand Partnerships**: alle vormen van exposure voor een merk, product en/of dienst van de Adverteerder anders dan via reguliere inkoop van Advertentieruimte, zoals (maar niet beperkt tot) billboards, short form content, programmasponsoring, gesponsorde formats en activatiecampagnes, zowel on-air als online;
8. **Campagne**: alle in een bepaalde periode via Bionic Media af te nemen Advertentieruimte ter promotie van één specifiek merk, product, en/of dienst van de Adverteerder;
9. **Commercials**: reclame-uitingen/advertenties, bestaande uit beeld-/geluidsmateriaal, die geschikt en bestemd zijn om - buiten redactionele verantwoordelijkheid van de Exploitanten om - ten behoeve van Adverteerder te worden uitgezonden in Reclameblokken in of rondom de televisieprogramma's op de Zenders en/of de Online Advertentieruimte op Digitale platforms;
10. **Content**: door of namens Exploitant te creëren en/of produceren audiovisueel materiaal, waaronder, maar niet beperkt tot Campagnes, Commercials, Brand Partnership, billboards, characters en audio, inclusief al het losse audiovisuele materiaal dat daar onderdeel van uitmaakt en restmateriaal;
11. **Digitaal Platform**: de door een Exploitant aangeboden internetsites, mobiele websites, applicaties, players en /of andere digitale platforms en interactieve applicaties die Exploitant beheert en/of exploiteert en/of door derden in opdracht van Exploitant worden beheerd en geëxploiteerd;
12. **Evenement**: een door een Exploitant (of onder haar naam) georganiseerde en/of geëxploiteerde evenement;
13. **Exploitant**: een exploitant van een Zender of Digitaal Platform (zoals internetsite, mobiele websites, applicatie, player of ander Digitaal Platform) die door Bionic Media commercieel wordt vertegenwoordigd;
14. **GRP**: Afkorting van "Gross Rating Point", waarmee één procent kijkdichtheid binnen een bepaald doelgroep wordt bedoeld;



Bionic

15. **Kijkdichtheid:** de gerealiseerde kijkdichtheid in een bepaalde doelgroep op basis van de door de Stichting Kijkonderzoek (SKO) gepubliceerde kijkcijfers, inclusief gastkijkers en uitgesteld kijken
16. **Onderscore:** het realiseren van minder GRP's c.q. impressies binnen een Campagne dan het aantal GRP's c.q. impressies dat de Adverteerder op basis van het overeengekomen budget toekomt;
17. **Online Advertentieruimte:** de op de Digitale platforms beschikbare Advertentieruimte, bestaande uit onder andere Streamspots, banners, buttons, homepage takeovers, display advertenties, etc., die buiten de redactionele verantwoordelijkheid van Exploitanten valt;
18. **Overscore:** het realiseren van meer GRP's c.q. impressies binnen een Campagne dan het aantal GRP's c.q. impressies dat de Adverteerder op basis van het overeengekomen budget toekomt;
19. **Onderscore:** Onderscores worden afgerekend vanaf -0,09 grp. Gezien de afrondingsverschillen in het kijkonderzoek zien wij campagnes met een onderscore tot -0,09 als zijnde behaald.
20. **Productie Investering:** de door de Adverteerder aan Bionic Media verschuldigde vergoeding voor door Exploitant te creëren en/of te produceren Content;
21. **Reclameblok:** tot een bepaalde tijdsduur samengevoegd geheel van Commercials;
22. **Inkoop Voorwaarden:** de meest recente door een Exploitant gepubliceerde specifieke voorwaarden ter zake het aanvragen, reserveren en/of boeken van Advertentieruimte en de aanlevering van de uit te zenden Commercials. Op de website [www. bionicmedia.nl](http://www.bionicmedia.nl) staat een actueel overzicht van de inkoopmogelijkheden van Advertentieruimte op de Zenders en Digitale platforms, inclusief een verkort overzicht van de specifieke inkoop- en aanlevervoorwaarden;
23. **Sponsor:** de Adverteerder die een financiële bijdrage levert aan de totstandkoming van een (deel van een) programma op een Zender;
24. **Streamspots:** Commercials die geëigend en bestemd zijn om te worden Uitgezonden in de Online Advertentieruimte;
25. **Tarieven:** de door Bionic Media in haar meest recente tariefkaart(en) gepubliceerde tarieven voor het doen uitzenden, plaatsen of opnemen van een reclame-uiting via een bepaalde Zender of een bepaald Digitaal Platform;
26. **Technische Specificaties:** de meest recente technische vereisten van Exploitanten voor het aanleveren van Commercials voor de hun Zenders en Digitale platforms;
27. **Uitzenden of Publiceren:** middels een bepaalde Zender of Digitaal Platform (doen) uitzenden c.q. publiceren van programma materiaal inclusief de daarin of rondom geplaatste Commercials, Brand Partnerships en/of mogelijke andere reclame-uitingen/advertenties;
28. **Verwerkersvoorwaarden:** de door een Exploitant gehanteerde verwerkersvoorwaarden die van toepassing zijn op de verkoop van Advertentieruimte en Brand Partnerships van Exploitant;
29. **Wederpartij:** de (rechts)persoon die al dan niet met tussenkomst van een Bureau, met Bionic Media contracteert of anderszins een relatie met Bionic Media aangaat of het voornemen daartoe kenbaar heeft gemaakt ten aanzien van Advertentieruimte en/of Brand Partnerships;
30. **Werkafpraak:** een tijdelijke overeenkomst (mediacontract) tussen Bionic Media en de Adverteerder dat geldt gedurende de onderhandelingen voor een jaarcontract; en
31. **Werkprijs:** de Basisprijs die deel uitmaakt van de Werkafpraak. Totdat het contract voor 2023 met ons is afgesloten, geschiedt de inkoop op basis van GRP-werkprijzen. Indien het contract vóór 31 maart 2023 wordt afgesloten, vindt een verrekening plaats. In het geval dat de contractprijs lager ligt dan de werkprijs, vindt de verrekening plaats op basis



Bionic

van de totaal behaalde GRP's (inclusief overscores). Het bedrag uit deze verrekening wordt gecompenseerd in bonuszendtijd.

32. **Zenders:** de op (Nederland) gerichte lineaire mediadiensten van Exploitanten waarvan de verkoop van Advertentieruimte en Brand Partnerships door Bionic Media wordt verzorgd;

Artikel 2 Toepasselijkheid voorwaarden

Lid 1 Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen en (order)bevestigingen van Bionic Media, en alle met of door Bionic Media gesloten overeenkomsten en/of de (wijze van) totstandkoming en/of uitvoering daarvan, terzake de verkoop van Advertentieruimte en Brand Partnerships, respectievelijk reclamezendtijd alsmede op overige daarmee samenhangende werkzaamheden en diensten die door Bionic Media in opdracht van een Wederpartij en/of haar Bureau worden uitgevoerd.

Tevens zijn op offertes, overeenkomsten en werkzaamheden van Bionic Media de meest recente, aan de Wederpartij en/of haar Bureau verstrekte Tarieven en de daarbij vermelde bepalingen en (aanlever)condities alsmede de toelichting (bestaande uit o.a. de Technische Voorschriften en de Inkoop Voorwaarden, Verwerkersvoorwaarden) zoals gepubliceerd op www.bionicmedia.nl en/of overige door Bionic Media verstrekte brochures, van toepassing.

Bionic Media is de contractpartij van de Wederpartij voor zover de overeenkomst, offerte of werkzaamheden betrekking hebben op de Zenders of de Digitale platforms.

Lid 2 De toepasselijkheid van algemene voorwaarden en/of andere voorwaarden van de Wederpartij of haar Bureau wordt hierbij uitdrukkelijk uitgesloten. Afwijking van de Algemene Voorwaarden kan uitsluitend jegens Bionic Media/Exploitant gelden indien een dergelijke afwijking vooraf en schriftelijk door Bionic Media is aanvaard.

Lid 3 Deze Algemene Voorwaarden worden als bestendig gebruikelijke voorwaarden van Bionic Media geacht van toepassing te zijn verklaard op (toekomstige) vervolg-, en/of aanvullende aanbiedingen alsmede op overeenkomsten en/of de totstandkoming en/of uitvoering daarvan.

Lid 4 Onder aanbiedingen als bedoeld in Lid 1 en Lid 3 van dit artikel zijn ondermeer begrepen alle offertes, prijsopgaven, Tarieven, Technische Specificaties en voorschriften in de procedure alsmede toezeggingen.

Lid 5 Indien één of meer afzonderlijke bepalingen in deze Algemene Voorwaarden of in de overeenkomst tussen Bionic Media en de Wederpartij ongeldig blijken te zijn, dan tast dit niet de geldigheid van overige bepalingen van de Algemene Voorwaarden aan, noch die van de overeenkomst zelf waarvan de Algemene Voorwaarden deel uitmaken. Partijen zullen de desbetreffende bepaling(en) vervangen door een of meer nieuwe bepalingen, waarvan de strekking zoveel mogelijk overeenkomt met de oorspronkelijke bepaling(en).

Artikel 3 Openbaarheid en wijziging

Lid 1 Deze Algemene Voorwaarden zijn voor iedere belanghebbende via de website van BionicMedia in te zien (www.bionicmedia.nl).

Lid 2 Bionic Media is bevoegd in redelijkheid wijzigingen in deze Algemene Voorwaarden aan te brengen. Deze wijzigingen treden één maand na in kennisstelling van de Wederpartij in werking.



Bionic

Lid 3 Overeenkomsten waarop wijzigingen als bedoeld in Lid 2 van dit artikel van toepassing worden, zullen zonder dat dit over en weer tot enige schadevergoeding verplicht door de Wederpartij kunnen worden opgezegd. Opzegging dient te geschieden binnen 10 werkdagen nadat de Wederpartij in redelijkheid van de wijzigingen heeft kunnen kennisnemen, met inachtneming van een opzegtermijn van een maand. De Wederpartij dient bij de opzegging opgave te doen van de gronden die in redelijkheid de opzegging in verband met de wijziging (kunnen) rechtvaardigen.

Lid 4 Indien Bionic Media binnen 10 werkdagen aan de Wederpartij een schriftelijke mededeling zendt inhoudende dat naar het oordeel van Bionic Media de daartoe door de Wederpartij opgegeven gronden in redelijkheid een opzegging niet rechtvaardigen en/of dat Bionic Media aan de bezwaren tegemoet wil komen, bestaat vanaf de datum van die mededeling de onderhandelingsplicht als bedoeld in artikel 20 van deze Algemene Voorwaarden. In dat geval zal, indien de Wederpartij een kortere opzegtermijn in acht heeft genomen, geacht worden te zijn opgezegd tegen één maand na datum van de hierbij bedoelde mededeling van Bionic Media. Tenzij partijen schriftelijk anders overeenkomen, blijven gedurende de onderhandelingstermijn de oorspronkelijke voorwaarden tussen partijen van kracht.

Lid 5 Wijzigingen in Tarieven en/of toeslagen daarop, prijsstellingen zijn te vinden bij de inkoopinformatie op www.bionicmedia.nl en Technische Specificaties en/of de Inkoop Voorwaarden kunnen uitdrukkelijk nimmer gelden als wijzigingen in de zin van Lid 2 van dit artikel en kunnen derhalve uitdrukkelijk nimmer grondslag zijn voor opzegging als bedoeld in Lid 3 van dit artikel.

Lid 6 Wijzigingen in deze Algemene Voorwaarden met het doel deze in overeenstemming te brengen c.q. te doen zijn met wettelijke en/of andere overheidsvoorschriften en/of richtlijnen en/of regelgeving van een eventuele brancheorganisatie en/of rechterlijke uitspraken waaraan Bionic Media/Exploitant zich (in redelijkheid) dient te houden, kunnen voor de Wederpartij geen grondslag zijn voor een opzegging als bedoeld in Lid 3 van dit artikel.

Artikel 4 Bureau

Lid 1 Bionic Media aanvaardt in beginsel slechts door bemiddeling van een Bureau tot stand gekomen overeenkomsten indien het Bureau de overeenkomst sluit in naam van en voor rekening van de Wederpartij, die het daartoe een last gaf, en de Wederpartij partij wordt bij de met Bionic Media te sluiten overeenkomst.

Lid 2 Indien de Wederpartij de last en/of de volmacht tot het sluiten van de overeenkomst met Bionic Media ontkent of het Bureau om enige andere reden tot het sluiten daarvan niet bevoegd was, wordt het Bureau geacht op eigen naam en voor eigen rekening te hebben gehandeld.

Lid 3 Het Bureau staat ervoor in dat de Wederpartij op wier last het voorgeeft te handelen de toepasselijkheid van deze Algemene Voorwaarden op de rechtsverhouding die de Wederpartij met Bionic Media krijgt, aanvaardt.

Lid 4 Het Bureau is tegenover Bionic Media hoofdelijk voor het geheel aansprakelijk naast de Wederpartij op wier last het voorgeeft te handelen, voor de nakoming van de verplichtingen die uit de met Bionic Media gesloten overeenkomst voortvloeien. Bionic Media zal het Bureau tot nakoming van de uit de overeenkomst voortvloeiende verplichtingen kunnen aanspreken.



Bionic

Artikel 5 Offertes en overeenkomsten

Lid 1 Alle aanbiedingen en offertes van Bionic Media, in welke vorm ook gedaan en welk onderwerp ook betreffende, zijn geheel vrijblijvend en hebben een maximale geldigheidsduur van 30 werkdagen nadat zij door Bionic Media zijn gedaan respectievelijk zijn uitgebracht, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld.

Lid 2 Een overeenkomst of wijziging daarvan bindt Bionic Media slechts, nadat een door of namens de Wederpartij medeondertekend exemplaar van de overeenkomst dan wel schriftelijke berichtgeving, waaruit blijkt dat de Wederpartij een door Bionic Media gedane aanbieding heeft aanvaard, door Bionic Media is ontvangen.

Lid3 Indien door Bionic Media, op verzoek van de Wederpartij en/of haar Bureau, een begin van uitvoering is gemaakt van een door Bionic Media aan de desbetreffende Wederpartij gedane aanbieding, wordt de Wederpartij geacht - vanaf de datum van uitvoering - met Bionic Media een overeenkomst te zijn aangegaan volledig conform de daartoe door Bionic Media gedane aanbieding. Bij de totstandkoming van een overeenkomst als hiervoor bedoeld, is Bionic Media gerechtigd, zonder enige gehoudenheid tot schadevergoeding, die overeenkomst met onmiddellijke ingang te beëindigen door middel van een daartoe strekkende schriftelijke mededeling aan de Wederpartij. Bij ontbinding als hiermee bedoeld, is de Wederpartij gehouden aan Bionic Media het tot de datum van de ontbinding uitgevoerde deel van de overeenkomst te voldoen.

Lid4 De Wederpartij en/of haar Bureau dragen het risico van en vrijwaren Bionic Media en Exploitanten voor de gevolgen van misverstanden ten aanzien van de inhoud en uitvoering van de overeenkomst indien deze hun oorzaak vinden in door Bionic Media niet, niet juist, niet tijdig of onvolledig ontvangen mededelingen.

Artikel 6 Overdracht rechten

Lid 1 Rechten en verplichtingen die de wederpartij jegens Bionic Media heeft zijn strikt persoonlijk en kunnen noch geheel noch gedeeltelijk worden overgedragen of afgestaan aan derden, behoudens voorafgaande schriftelijke toestemming van Bionic Media. Bionic Media is gerechtigd haar rechten en verplichtingen uit de overeenkomst geheel of gedeeltelijk over te dragen.

Lid 2 Indien de Wederpartij de tussenkomst wenst van een Bureau, aan wie zij een last geeft een overeenkomst met Bionic Media te sluiten, of indien een Wederpartij het Bureau door een ander Bureau wenst te vervangen, zal dit slechts met toestemming van Bionic Media kunnen geschieden, zonder dat Bionic Media op enigerlei wijze verplicht zal zijn haar toestemming daartoe te geven.

Lid 3 Bionic Media zal haar toestemming voor tussenkomst of vervanging van het Bureau in ieder geval mogen weigeren, indien het (nieuwe) Bureau zich niet naast de Wederpartij, en eventueel het voormalige Bureau, hoofdelijk aansprakelijk stelt voor de nakoming van de uit het contract voortvloeiende verplichtingen.



Bionic

Artikel 7 Brand partnerships

Lid 1 De redactionele eindverantwoordelijkheid van een programma's berust bij (het programmamanagement van) de Exploitanten, hetgeen inhoudt dat de Exploitanten de inhoud en vormgeving van programma's bepalen, waaronder ook de ten behoeve van de Sponsor ingevulde Brand Partnership-uiting. De invulling en uitvoering van de overeengekomen Brand Partnership-uiting dienen te voldoen aan de voor de relevante Zender of Digitaal Platform geldende regels op het gebied van reclame en sponsoring.

Bionic Media en/of de Exploitanten is te allen tijde gerechtigd de Brand Partnership-uitingen zodanig aan te passen dat deze alsnog in overeenstemming met de geldende regels wordt gebracht.

Lid 2 In gesponsorde programma's mogen producten of diensten van de Sponsor slechts op natuurlijke wijze worden gebruikt binnen de context van de programma's. Producten en diensten worden slechts neutraal in beeld gebracht en mogen niet in een wervende context worden geplaatst.

Lid 3 Voor de sponsoring van Evenementen geldt dat de redactionele eindverantwoordelijkheid voor de inhoud en vormgeving van Evenementen berust bij Bionic Media en/of de Exploitanten. Bionic Media en/of de Exploitanten bepalen de inhoud en vormgeving van Evenementen, waaronder de invulling van de Brand Partnership-uitingen. De invulling en uitvoering van de overeengekomen Brand Partnership-uitingen dienen te voldoen aan de geldende regels op het gebied van reclame en sponsoring. Bionic Media en/of de Exploitanten zijn te allen tijde gerechtigd de Brand Partnership-uitingen zodanig aan te passen dat deze alsnog in overeenstemming met de geldende regels wordt gebracht.

Lid 4 Indien en voor zover partijen dit zijn overeengekomen kan er een sponsorvermelding plaatsvinden op een billboard en/of een breakbumper. Billboards worden aan het begin en/of aan het einde van een programma geplaatst. Breakbumpers worden aan het begin en/of einde van een programmaonderbrekend Reclameblok geplaatst.

Lid 5 Het is de Sponsor niet toegestaan om naar het programma, het Evenement, de Zender of Digitaal Platform te verwijzen dan wel gebruik te maken van de presentator/-trice of (het logo/beeldmerk van) het programma, het Evenement, de Zender of een Digitaal Platform, tenzij voorafgaand schriftelijke overeenstemming met Bionic Media is bereikt over de (onder andere financiële) voorwaarden waartegen dit kan geschieden.

Lid 6 Bionic Media/ Exploitant is niet gehouden Commercials gedurende een bepaalde periode na laatste uitzending/ vertoning te bewaren. Bionic Media/ Exploitant is jegens de Adverteerder niet aansprakelijk voor schade in verband met de verwijdering van Commercials.

De Adverteerder dient het voor de productie van de Content benodigde materiaal aan te leveren, conform de aanwijzingen en deadlines van Bionic Media/ Exploitant.



Bionic

Bionic Media is gerechtigd om bij de productie van de Content derden in te schakelen. Bionic Media blijft te allen tijde verantwoordelijk voor de nakoming van haar verplichtingen uit een overeengekomen mediacontract Brand Partnerships.

Indien en voor zover de projectplanning daar ruimte voor laat, is de productie van de Content inclusief een correctieronde en een controle op de uitgevoerde correcties. Voor eventuele door de Adverteerder gewenste extra correctierondes wordt vooraf een additionele offerte opgemaakt die aan de Adverteerder ter goedkeuring wordt voorgelegd.

Alle in het kader van een mediacontract Brand Partnerships tot stand gebrachte Content blijft eigendom van Bionic Media, Exploitant en/of haar licentiegevers, ongeacht of deze aan de Adverteerder zijn verstrekt. Bionic Media/Exploitant zal de Content gedurende een periode van twee jaar na oplevering van de Content bewaren, onder andere ten behoeve van eventuele re-edits.

Indien Exploitanten in het kader van een mediacontract Brand Partnerships een winactie ontwikkelen die kwalificeert als een promotioneel kansspel, geldt de Adverteerder als aanbieder daarvan en voert Bionic Media/ Exploitant deze namens de Adverteerder uit in overeenstemming met de toepasselijke wet- en regelgeving, waaronder de Wet op de Kansspelen en de Gedragscode Promotionele

Lid 7 Indien de Adverteerder een Brand Partnerships Campagne wijzigt of annuleert na akkoord op het Campagne- voorstel, maar vóór de startdatum van de productie (zoals opgenomen in de Campagne- bevestiging), is de Adverteerder de volledige met de betreffende Campagne gemoeide Productie Investering aan Bionic Media verschuldigd.

Indien de Adverteerder een Brand Partnerships Campagne wijzigt of annuleert na de startdatum van de productie (zoals opgenomen in de Campagne-bevestiging), is de Adverteerder zowel de volledige met de betreffende Campagne gemoeide Productie Investering als de volledige met de betreffende Campagne overeengekomen media investering aan Bionic Media verschuldigd.

Indien een Brand Partnerships Campagne ten aanzien waarvan Bionic Media geen creatie en/of productie heeft verzorgd, door de Adverteerder binnen een termijn van 20 werkdagen voor eerste uitzend- c.q. publicatiedatum wordt geannuleerd, is de Adverteerder 100 procent van de met de betreffende Campagne overeengekomen media investering aan Bionic Media verschuldigd. Verschuivingen worden als annulering beschouwd.

De start van een Brand Partnerships Campagne kan wijzigen in verband met latere aanlevering van het materiaal, waardoor de verdeling van de mediadruk gewijzigd kan worden ingezet in de resterende Campagne- periode, na gezamenlijk overleg.

De overeengekomen Productie Investering dient in geval van annulering altijd volledig te worden betaald, ook indien sprake is van overmacht aan de zijde van de Adverteerder.



Bionic

Artikel 8 Aanlevering van materiaal

Lid 1 De Wederpartij staat er voor in dat het door haar of namens haar aangeleverde materiaal, benodigd voor de uitvoering van een opdracht, zij het van stoffelijke, auditieve, visuele of andere aard, zowel op het moment van aanlevering als op het moment van uitzending of plaatsing, voldoet aan de eisen welke daaraan worden gesteld door de toepasselijke wetgeving en/of andere toepasselijke overheidsvoorschriften en/of reclamecodes.

Lid 2 Een Commercial of andere vorm van content dient te worden aangeleverd met inachtneming van de voorschriften en termijnen, zoals vastgesteld en gepubliceerd in de (meest recente) Technische Specificaties en Inkoop Voorwaarden. Deze zijn in te zien op de website van Bionic Media: www.bionicmedia.nl.

Lid 3 De Wederpartij zorgt voor tijdige en complete aanlevering van Commercials of ander vorm van content tezamen met de desbetreffende plaatsingsopdracht tegen de door of namens Bionic Media gestelde uiterste aanleverdatum.

Indien een Commercial of andere vorm van content naar het oordeel van Bionic Media niet tijdig, compleet en/of niet conform de voorschriften wordt aangeleverd en/of niet aan de Technische Specificaties voldoet, kan Bionic Media de uitzending en/of plaatsing van de Commercial of andere vorm van content opschorten dan wel afwijzen, zonder op enigerlei wijze tot vergoeding van de eventueel door de opschorting dan wel afwijzing veroorzaakte schade gehouden te zijn.

Lid 4 Uitvoering van een overeenkomst c.q. opdracht, daaronder uitdrukkelijk begrepen het doen uitzenden van Commercials of andere vorm van content, kan door Bionic Media met onmiddellijke ingang en zonder dat daartoe vooraf mededeling aan de Wederpartij is vereist, geheel of gedeeltelijk worden onderbroken c.q. gestaakt, indien naar het uitsluitende oordeel van Bionic Media en/of de betrokken Exploitanten een daarin opgenomen Commercial of andere vorm van content in strijd is, althans zou kunnen zijn, met enige wettelijke bepaling, de waarheid of de goede smaak en het fatsoen dan wel met de openbare orde of de goede zeden en/of onrechtmatig is of zou kunnen zijn jegens derden. Indien Bionic Media op voornoemde gronden, of ingevolge een gerechtelijke beslissing of enige last of vordering van de overheid en/of daartoe bevoegde instantie, haar verplichtingen geheel of gedeeltelijk niet nakomt, is de Wederpartij verplicht de daaruit voor Bionic Media en/of de Exploitanten voortvloeiende schade volledig te vergoeden.

Artikel 9 Rechten van derden

Lid 1 De Wederpartij en haar Bureau staan ervoor in dat al het door hen aangeleverde materiaal, zij het van stoffelijke, auditieve, visuele of andere aard, waaronder uitdrukkelijk advertenties en commercials mede worden begrepen, niets inhoudt dat een schending vormt van enig aan een ander toekomstig recht, waaronder mede begrepen auteursrecht of enig ander recht van intellectuele of industriële eigendom, en dat zij in de meest ruime zin van het woord bevoegd zijn het materiaal door Bionic Media/ Exploitanten te (doen) openbaren en/ of te verveelvoudigen. Voorts staan de Wederpartij en haar Bureau ervoor in dat de openbaarmaking en/of verveelvoudiging van het materiaal door Bionic Media/ Exploitanten geen strijd oplevert met enige geldende geschreven of ongeschreven rechtsregel.



Bionic

Lid 2 De Wederpartij is gehouden Bionic Media/ Exploitanten alsmede voor en/of met hen werkzame derden te vrijwaren en schadeloos te stellen voor kosten, schade en interessen, welke voor Bionic Media/ Exploitant en/ of met hen werkzame derden mochten ontstaan als gevolg van vorderingen, welke andere dan de hiervoor genoemde derden ter zake van de uitvoering van een opdracht tegen Bionic Media/ Exploitanten of de voor en/of met hen werkzame derden mochten instellen.

Deze vrijwaring en schadeloosstelling gelden onder meer voor eventuele vorderingen van derden in verband met inbreuken of vermeende inbreuken op auteursrecht van deze derden dan wel andere aanspraken welke derden ter zake van een openbaarmaking en/of verveelvoudiging van het aangeleverde materiaal of uit welke andere hoofde ook jegens Bionic Media/ Exploitanten of voor en/of met hen werkzame derden, kunnen doen gelden.

De Wederpartij garandeert dat alle vergoedingen die verschuldigd zullen zijn aan derden (waaronder auteurs- en naburig rechthebbenden) in verband met de openbaarmaking en verveelvoudiging door Bionic Media/ Exploitanten van het door Wederpartij aangeleverde materiaal zijn voldaan, dan wel zullen worden voldaan. De Wederpartij garandeert voorts dat door haar of door voornoemde derden en rechthebbenden (dan wel de hen vertegenwoordigende collectieve rechtenorganisaties) geen vergoedingen zullen worden opgeëist die betrekking hebben op de openbaarmaking en verveelvoudiging van het materiaal door Bionic Media/ Exploitanten.

Lid 4 Indien de Wederpartij muziek gebruikt in de door haar aangeleverde Commercials, Streamspots en/of advertenties garandeert zij de afdracht van alle verschuldigde vergoedingen aan derden (waaronder auteurs- en naburig rechthebbenden) met betrekking tot de openbaarmaking, verveelvoudiging en synchronisatie van de muziek. Tevens draagt de Wederpartij er zorg voor dat alle relevante gegevens met betrekking tot de muziek rechtstreeks, zonder tussenkomst van Bionic Media/ Exploitanten, correct en tijdig worden aangeleverd aan de verantwoordelijke collectieve rechtenorganisaties (zoals BUMA/STEMRA en SENA). De Wederpartij vrijwaart Bionic Media/ Exploitanten volledig voor elke aanspraak van derden (inclusief collectieve rechtenorganisaties zoals BUMA/STEMRA en SENA) met betrekking tot de correcte en tijdige rapportage van muziekgegevens.

Artikel 10 Aansprakelijkheid

Lid 1 Bionic Media voert de opdracht van c.q. de overeenkomst met de Wederpartij alsmede haar overige werkzaamheden en diensten zo zorgvuldig mogelijk uit. Bionic Media is ter zake van een tekortkoming in de nakoming van haar verplichtingen slechts dan aansprakelijk indien haar een ernstige mate van onzorgvuldigheid - zulks aan te tonen door de Wederpartij - kan worden verweten. Indien Bionic Media evenwel aansprakelijk is voor het eventueel niet of niet juist uitvoeren van opdrachten, is deze aansprakelijkheid beperkt tot de directe schade en tot een zodanig (maximum) bedrag als in een redelijke verhouding staat tot, doch niet overschrijdende, het bedrag waarvoor de opdracht, respectievelijk het niet of niet juist uitgevoerde gedeelte van de opdracht is, aangenomen.

Lid 2 Bionic Media/Exploitant is nimmer aansprakelijk voor indirecte schade of gevolgschade. Iedere andere of verdergaande aansprakelijkheid, met name ook voor indirecte schade, is hierbij uitdrukkelijk uitgesloten.



Bionic

Onverminderd het bovenstaande kan Bionic Media/Exploitant geen aansprakelijkheid aanvaarden voor verlies of beschadiging van door de Wederpartij dan wel derden ingevolge de gesloten overeenkomst aangeleverd materiaal, zij het van stoffelijke, visuele, auditieve of andere aard, behoudens grove schuld of nalatigheid dan wel opzet van directie en/of andere leidinggevendenden van Bionic Media/Exploitant.

De Wederpartij is aansprakelijk voor schade geleden door Bionic Media/Exploitant, direct of indirect veroorzaakt door het door of namens de Wederpartij aangeleverde materiaal en/of de openbaarmaking en/ of verveelvoudiging daarvan, en vrijwaart Bionic Media/Exploitant voor aanspraken van derden voor schade, direct of indirect veroorzaakt door het aangeleverde materiaal en/of openbaarmaking en/of verveelvoudiging daarvan.

Lid 4 Bionic Media/Exploitant bij de nakoming van haar verplichtingen jegens de wederpartij afhankelijk is van door de Wederpartij aan te leveren materiaal, dan wel de Wederpartij zich anderszins verbonden heeft het benodigde materiaal aan te leveren en de Wederpartij vervolgens nalaat het materiaal tijdig en conform de voorschriften zoals die door Bionic Media/ Exploitanten of voor en/of met hen werkzame derden worden gehanteerd, aan te leveren, dan is Bionic Media gerechtigd uitvoering van de overeenkomst te staken, onverminderd de gehoudenheid van de Wederpartij de overeengekomen vergoeding te betalen alsmede de schade die Bionic Media/ Exploitanten dientengevolge lijden volledig te vergoeden.

Lid 5 De Wederpartij is verplicht het door haar ingevolge de met Bionic Media gesloten overeenkomst aangeleverde materiaal te (doen) verzekeren voor verlies en/of beschadiging van het materiaal alsook voor door het materiaal veroorzaakte en aan derden toegebrachte schade.

Lid 6 Wanneer de uitzending van een Commercial of andere vorm van content ten gevolge van een menselijk en/of technisch falen niet op het oorspronkelijk vastgestelde tijdstip - met inachtneming van een redelijke marge - kan plaatsvinden, zal Bionic Media, zonder tot vergoeding van enig ten gevolge van de verschuiving veroorzaakte schade gehouden te zijn, zich inspannen de Commercial of andere vorm van content, onder eerbiediging van de rechten van derden, op een ander tijdstip, waarvoor een overeenkomstig Tarief geldt, uit te (doen) zenden respectievelijk te plaatsen.

Lid 7 Indien niet-uitzending of niet-plaatsing, onvolkomen uitzending of plaatsing dan wel uitzending van de verkeerde Commercial of andere vorm van content door de Wederpartij wordt aangetoond, zal Bionic Media, zonder tot vergoeding van enige schade gehouden te zijn, naar beste vermogen trachten om een voor de Wederpartij zo gelijkwaardig mogelijk alternatief aan te bieden. Dit geldt niet, indien Bionic Media kan aantonen dat de niet-uitzending, niet-plaatsing, de onvolkomen uitzending of plaatsing dan wel uitzending of plaatsing van de verkeerde Commercial niet door schuld van Bionic Media/ Exploitanten, haar personeel, is veroorzaakt, waaronder mede wordt begrepen de situatie dat de Commercial niet conform de voorschriften van Bionic Media is aangeleverd, dan wel die omstandigheid anderszins ingevolge deze Algemene Voorwaarden voor rekening en/of risico van de Wederpartij komt.



Bionic Artikel 11

Uitzenddata en uitzendtijdstippen van programma's, reclameblokken of commercials

Lid 1 Indien hetzij mondeling hetzij schriftelijk in een mailing, Tarieven, prijsopgave, offerte of bevestiging dan wel in een letter of intent of overeenkomst tussen Bionic Media en de Wederpartij uitzenddata en/of uitzendtijdstippen van programma's, Reclameblokken en/of Commercials en/of andere gegevens betreffende de programmering op een of meer Zenders of Digitale platforms worden genoemd, dan geldt deze informatie als slechts door Bionic Media bij benadering en ter indicatie te zijn gegeven en uitdrukkelijk onder het voorbehoud dat de betrokken Exploitanten te allen tijde gerechtigd zijn de programmering van de Zenders of Digitale platforms, waaronder uitdrukkelijk ook uitzendschema's worden begrepen, volgens zijn inzicht te wijzigen c.q. te annuleren.

Lid 2 Bionic Media is op geen enkele wijze aansprakelijk voor de directe of indirecte gevolgen van een wijziging in de gegevens respectievelijk wijziging en/of annulering van de programmering als bedoeld in Lid 1 van dit artikel.

Lid 3 In geval van wijziging van de programmering in de zin van Lid 1 staat het Bionic Media/ Exploitanten vrij het uitzendtijdstip van geplande Commercials of advertenties te wijzigen. Indien de Wederpartij of het Bureau ondanks de gewijzigde programmering wenst vast te houden aan het oorspronkelijke uitzendtijdstip van een Commercial of advertentie, dan is Bionic Media/ Exploitant gerechtigd daaraan nadere voorwaarden te verbinden.

Lid 4 De Wederpartij zal schriftelijk bij Bionic Media een aanvraag indienen voor Advertentieruimte. De aanvraag dient per product en per Campagne te worden aangevraagd, onder vermelding van de naam van de Adverteerder. Bionic Media zal bij het vaststellen van het uitzendschema van de Commercials zoveel mogelijk rekening houden met de aanvraag van de Wederpartij. Het toekennen van Advertentieruimte en spotzendtijd is onder meer, maar niet beperkt tot, afhankelijk van de beschikbaarheid, eerdere (voorkeurs)rechten van derden en producthierarchie. Bionic Media geeft geen garantie voor het daadwerkelijk kunnen leveren van de aangevraagde Advertentieruimte.

Door de Adverteerder gewenste voorkeursposities kunnen alleen worden gehonoreerd indien en voor zover beschikbaar. Op voorkeursposities is de op de Tarieven vermelde index van toepassing.

Klachten over (niet) uitgezonden Commercials dienen binnen 10 dagen na (geplande) uitzending schriftelijk en gemotiveerd bij Bionic Media te worden ingediend. Indien Bionic Media de klacht gegrond acht, zal Bionic Media naar beste vermogen trachten om een voor de Adverteerder zo gelijkwaardig mogelijk alternatief aan te bieden. De Adverteerder erkent dat de Exploitanten redactioneel onafhankelijk zijn, en dat noch Bionic Media, noch de Adverteerder invloed uit kan oefenen op redactionele beslissingen van de Exploitanten.

Artikel 12 Tarieven en toeslagen

Lid 1 De gepubliceerde Tarieven zijn basistarieven. Voor wat betreft de Uitzending van Commercials op televisie zijn de gepubliceerde Tarieven gebaseerd op een spotduur van 30 seconden.



Bionic

Voor Commercials met een afwijkende spotduur kan via een afzonderlijk in de toelichting op de (meest recente) tariefkaart gepubliceerde tabel (spotindex) het Tarief voor alle andere toegestane spotduur worden berekend. Voor wat betreft de plaatsing van advertenties op een bepaald Digitaal Platform zijn de gepubliceerde Tarieven gebaseerd op de aldaar genoemde advertentiemogelijkheden en formaten. Speciale mogelijkheden en formaten zijn op aanvraag verkrijgbaar.

Lid 2 De Tarieven vormen uitsluitend een vergoeding voor de (beschikbaarstelling van) reclamezendtijd binnen de zogenaamde Reclameblokken respectievelijk voor de (beschikbaarstelling van) Online Advertentieruimte.

Lid 3 Bionic Media is gerechtigd het overeenkomstig Lid 1 van dit artikel berekende Tarief te verhogen met door haar in de toelichting op de (meest recente) tariefkaart(en) gepubliceerde toeslagen.

Lid 4 In de Tarieven alsmede in prijsstellingen zijn geen productie-, ontwikkelingskosten of andere externe kosten begrepen. Als dergelijke kosten worden gemaakt, zullen deze in elk geval worden gedragen door de Wederpartij en afzonderlijk door Bionic Media in rekening worden gebracht.

Indien Bionic Media en de Wederpartij en/of haar Bureau afspraken maken over door Bionic Media ter zake van de uitzending van Commercials te verrichten extra diensten, dan is Bionic Media gerechtigd de daaraan verbonden kosten aan de Wederpartij en/of haar Bureau door te berekenen.

Lid 5 Door Bionic Media gepubliceerde Tarieven, prijsstellingen in offertes en/of prijsafspraken zijn exclusief omzetbelasting (btw), tenzij uitdrukkelijk anders is vermeld.

Lid 6 Voor alle door Bionic Media aangeboden producten gelden pakketvoorwaarden. Deze pakketvoorwaarden verschillen per product. De pakketvoorwaarden staan vermeld op de Tariefkaart op www.bionicmedia.nl.

Artikel 13 Betalingsvoorwaarden

Lid1 Facturering met betrekking tot uitzending van Commercials of andere vorm van content en/of uitvoering van andere opdrachten en/of werkzaamheden geschiedt door Bionic Media in principe op de laatste dag van de maand waarin uitzending, plaatsing en/of uitvoering heeft plaatsgehad, tenzij partijen ter zake een andere regeling overeenkomen.

Lid 2 De betaling van hetgeen verschuldigd is, dient te geschieden binnen de op de factuur vermelde betalingstermijn. Bionic Media kan echter op ieder moment, wanneer zij dat naar eigen inzicht wenselijk acht, vooruitbetaling dan wel een naar haar oordeel genoegzame zekerheidsstelling voor de gehele of gedeeltelijke betaling verlangen.

Lid 3 Aan de Wederpartij door te berekenen Productie Investering en/of ontwikkelingskosten dan wel andere externe kosten dienen bij wijze van vooruitbetaling door de Wederpartij aan Bionic Media te worden voldaan, waarbij facturering plaatsvindt twee weken voordat de kosten worden gemaakt en een betalingstermijn geldt van zeven dagen na factuurdatum.



Bionic

Lid 4 De factuur- en betaalstromen die direct verband houden met de sponsoring van een programma. Door producenten worden dikwijls ruim voorafgaande aan uitzending kosten gemaakt die door Exploitanten doorgaans voorafgaande aan uitzending dienen te worden voldaan. In die gevallen, dient de Sponsor rekening te houden met vooruitbetaling aan Bionic Media, onafhankelijk van het al dan niet toereikend zijn van een kredietlimiet.

Wordt niet of niet tijdig een toereikende kredietlimiet verkregen, dan dient het verschuldigde bedrag, betrekking hebbende op de uitzending(en) in een bepaalde maand, ruimschoots voor aanvang van die maand, of voorafgaand aan de productie, c.q. voorafgaand aan het verstrekken van de productieopdracht door Bionic Media aan de producent van het programma, aan Bionic Media te worden voldaan.

Lid 5 Na het verstrijken van de op de factuur vermelde betalingstermijn is de Wederpartij in verzuim en is zij over het verschuldigde bedrag van rechtswege een rente van twee procent per maand of per gedeelte van een maand verschuldigd, zonder dat een nadere ingebrekestelling nodig is.

Lid 6 Indien Bionic Media kan aantonen in redelijkheid genoodzaakt te zijn geweest hogere buitengerechtigde kosten te maken, komen ook deze voor rekening van de Wederpartij. Alle kosten verbonden aan gerechtelijke incasso komen voor rekening van de Wederpartij.

Lid 7 Het Bureau c.q. de Wederpartij heeft drie maanden de tijd om de juistheid van een factuur te betwisten of te veel betaalde bedragen terug te vorderen, te rekenen vanaf de factuurdatum. Na afloop van deze termijn kan geen beroep meer worden gedaan op de onjuistheid van een factuur. Gedeeltelijke betwisting van een factuur laat de verplichting tot betaling van het niet betwiste deel onverlet.

Lid 8 Het is het Bureau c.q. de Wederpartij niet toegestaan een vordering op Bionic Media/ Exploitanten te verrekenen met facturen van Bionic Media.

Lid 9 Het is het Bureau c.q. de Wederpartij niet toegestaan op eigen initiatief enige (betalings-)korting in mindering te brengen op de facturen van Bionic Media.

Artikel 14 Annulering

Lid 1 De Wederpartij heeft het recht om de overeenkomst of een reservering tot 15 werkdagen voor plaatsing respectievelijk uitzending schriftelijk te annuleren. Wanneer de Wederpartij en/of haar Bureau de uitvoering van een overeenkomst of een reservering na het verstrijken van deze annuleringstermijn geheel of gedeeltelijk annuleert, dan zal de Wederpartij aan Bionic Media over het (nog) niet uitgevoerde deel van de opdracht de Tarieven verschuldigd zijn, zoals gepubliceerd op www.bionicmedia.nl op het moment van annulering, tenzij partijen ter zake een andere annuleringsregeling overeenkomen. Indien meer dan 25 procent van het oorspronkelijke bedrag aan geboekte zendtijd of Advertentieruimte buiten de annuleringstermijn wordt geannuleerd, is de Wederpartij een vergoeding van tien procent van het netto tarief over het (nog) niet uitgevoerde deel van de opdracht verschuldigd.

Lid 2 Bij het afboeken van budget of het stopzetten van een campagne behoudt Bionic het recht om de grp's die geleverd worden in de dagen die al gesloten zijn in rekening te brengen.



Bionic

Lid 3 Vergoedingen ingevolge het bepaalde in Lid 1 van dit artikel dienen door de wederpartij binnen 30 dagen na factuurdatum aan Bionic Media te worden voldaan. Bionic Media heeft het recht over de door de annulering beschikbaar gekomen zendtijd of Advertentieruimte geheel naar eigen inzicht te beschikken.

Artikel 15 Ontbinding

Lid 1 Zowel Bionic Media als de Wederpartij zijn gerechtigd een overeenkomst door middel van een aangetekend schrijven te ontbinden indien de andere partij ook na schriftelijke aanmaning stellende een redelijke termijn in gebreke blijft aan haar verplichtingen uit de overeenkomst te voldoen.

Lid 2 Zowel Bionic Media als de Wederpartij zijn gerechtigd zonder dat enige aanmaning of ingebrekestelling zal zijn vereist, buiten recht de overeenkomst door middel van een aangetekend schrijven te ontbinden, indien aan de ander (voorlopige) surséance van betaling wordt verleend, de ander zijn faillissement aanvraagt of in staat van faillissement wordt verklaard, de onderneming van de ander wordt geliquideerd, de ander zijn huidige onderneming staakt, op een aanmerkelijk deel van het vermogen van de ander beslag wordt gelegd dan wel de ander anderszins niet langer in staat moet worden geacht de verplichtingen uit de overeenkomst na te kunnen komen.

Lid 3 In geval de Wederpartij en/of haar Bureau niet, niet tijdig of niet behoorlijk voldoen aan een of meer van de in deze Algemene Voorwaarden vermelde of met Bionic Media overeengekomen voorwaarden, waaronder uitdrukkelijk worden begrepen de bepalingen en (aanlever)condities in de Technische Specificaties, de inkoopinformatie en voorwaarden op www.bionicmedia.nl, de Tarieven, de Inkoop Voorwaarden en/of brochures als door Bionic Media verstrekt aan de Wederpartij en/of haar Bureau, is Bionic Media gerechtigd, onverminderd haar recht op schadevergoeding of nakoming, zulks naar keuze, de uitvoering van de opdracht op te schorten zolang de vorenbedoelde tekortkoming voortduurt, dan wel de overeenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden zonder tot enige schadevergoeding gehouden te zijn.

Artikel 16 Vertrouwelijkheid informatie

Partijen zijn verplicht, hetzij gedurende de looptijd van een overeenkomst, hetzij daarna, vertrouwelijke informatie die hen ter kennis komt geheim te houden en deze op geen enkele wijze aan derden bekend te maken en/of in gebruik te geven en slechts te gebruiken voor het doel waarvoor deze hen ter beschikking is gesteld. Onder derden worden mede begrepen alle personen werkzaam in de organisatie van partijen die niet noodzakelijkerwijs op de hoogte dienen te worden gesteld van de informatie. Onder vertrouwelijke informatie in de zin van deze voorwaarden dient te worden verstaan:

- Alle schriftelijke, mondelinge of op andere wijze direct of indirect verstrekte informatie die als zodanig is aangeduid en/of waarvan de andere partij weet of redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze vertrouwelijk is;
- Alle product-, marketing-, klant- en/of overige bedrijfsgegevens die als zodanig zijn aangeduid en/of waarvan de andere partij weet of redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze vertrouwelijk zijn, ongeacht de wijze waarop deze zijn verstrekt;
- De inhoud van de tussen partijen gesloten overeenkomst, inclusief prijzen en overige voorwaarden;
- Iedere kopie in welke vorm dan ook van het voorafgaande.



Bionic

Artikel 17 Bevoegde rechter en toepasselijk recht

Lid 1 Indien Bionic Media en de Wederpartij en/of haar Bureau niet binnen één maand tot overeenstemming kunnen komen ter zake van een tussen hen gerezen geschil, kan dit geschil - behoudens het bepaalde in Lid 2 van dit artikel - uitsluitend ter beslechting worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in het arrondissement Amsterdam, indien en voor zover een rechter in eerste aanleg in dit arrondissement bevoegd is van de vordering kennis te nemen.

Lid 2 Op elk geschil tussen Bionic Media en de Wederpartij of haar Bureau is Nederlands recht van toepassing, tenzij de betrokken partijen schriftelijk anders overeenkomen.